

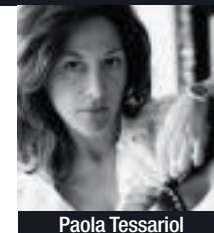
# Brand to watch: otto tecniche di seduzione

otto stili da tenere d'occhio in fatto di intimo e mare: quello che guarda al passato con maliziosi modelli rétro, quello che crea veri e propri "bijoux de peau" high-tech, quello che gioca con l'ironia - obiettivo: sedurre con modernità

di Mariella Barnaba



## PORZIA T



Paola Tessariol

Benché si chiami Porzia come la bella e passionale protagonista de "Il Mercante di Venezia" di Shakespeare, non è esattamente una nobildonna audace. Ma qualcosa di molto vicino: una linea di lingerie e accessori che trasporta idealmente in una dimensione di raffinata intimità. Creata nel settembre 2008 dalla designer **Paola Tessariol**, **Porzia T** fa del raso, dei cristalli e degli elastici effetto ruche i suoi tratti distintivi. Pezzi simbolo sono il corsetto a balconcino con stringhe che dal décolleté salgono fino al collo, le culotte arrotondate sui fianchi, gli string allacciati da nastri. L'offerta si completa con bustier, sciarpe, morbide manette, guantini da camera, mascherine orlate di volant. Con l'estate 2010 Porzia T porta il suo stile in spiaggia con una selezione di costumi, beachwear e accessori. Il prezzo medio wholesale della corsetteria è 65 euro per gli slip, 110 euro per i reggiseni, 30 euro per gli accessori. Per il mare si va dai 33 euro degli slip ai 98 delle borse.



Ines de Castilho

## INES DE CASTILHO

Stanche del solito reggiseno? Sostituitelo con un adesivo fatto di cristalli, una specie di tatuaggio luccicante che decora la scollatura con rara delicatezza. Lo propone nella sua varia collezione di "bijoux de peau" **Ines de Castilho**, designer eclettica, artista per tradizione familiare, che nel suo curriculum vanta collaborazioni con Christian Dior, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Cacharel, Lolita Lempicka, Thierry Mugler. I gioielli per il corpo che Ines crea da dieci anni su brevetto esclusivo sono waterproof, ipoallergenici e assicurano una tenuta perfetta per almeno quattro giorni. Ogni pezzo è realizzato a mano in Francia con paillettes e cristalli Swarovski. 20 i motivi declinati in 4 colori (nero, argento, oro e bianco iridescente) con prezzi al pubblico compresi tra i 14 e i 300 euro.

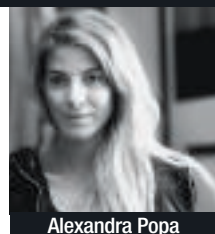
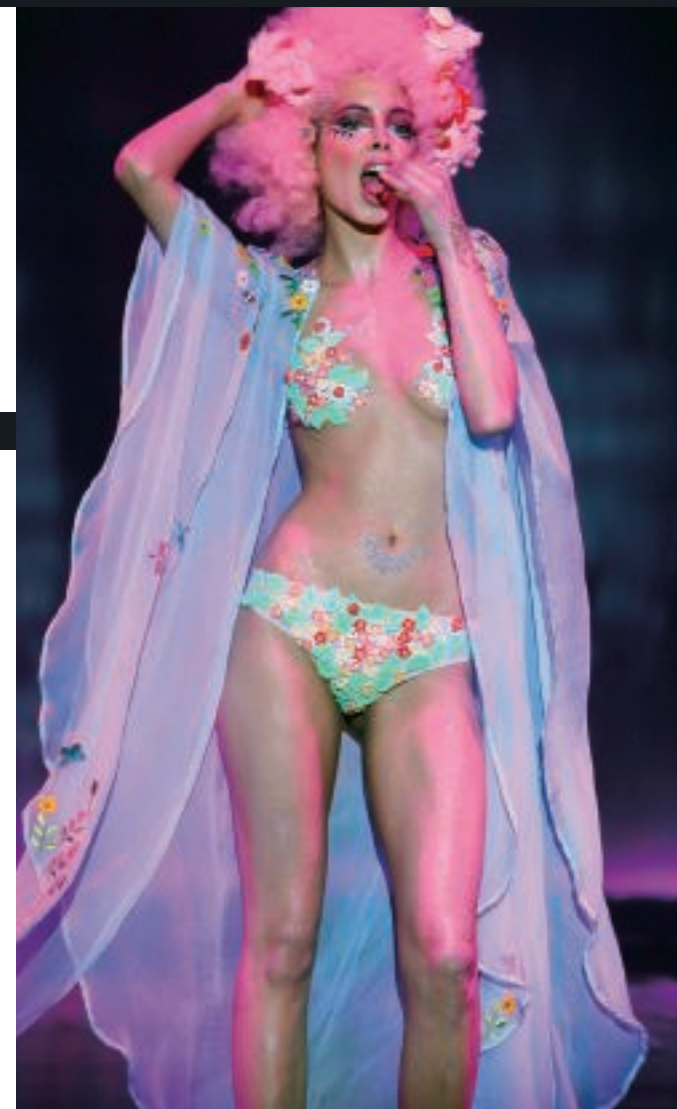


## JEMMA JUBE



Mel Kier

Fatale, ironico, sofisticato, nostalgico, funzionale. È lo swimwear **Jemma Jube** (alter ego della designer **Mel Kier**), un brand al femminile che arriva dall'Australia e si è già guadagnato la corsia preferenziale verso le vetrine che contano sia negli Stati Uniti, sia in Gran Bretagna. A renderlo speciale è la combinazione di dettagli luxury rétro chic con tessuti tecnologicamente avanzati che consentono e garantiscono ottime performance in fatto di comfort e vestibilità. I costumi sono infatti costruiti in maniera tale da esaltare e contenere la figura modellando e scolpendo dolcemente senza costringere. Per la primavera-estate 2010 lo stile fa il verso agli anni Cinquanta concentrandosi su forme coprenti e dettagli couture con interi a baby doll e bikini con culotte ad altezza vita in colori vivaci. I prezzi sell in della collezione sono compresi tra i 47 e gli 81 euro.



Alexandra Popa

## BORDELLE

Spettacolare, avanguardista, sexy. Questa la definizione migliore per **Bordelle**, giovane marchio londinese che etichetta un'intera linea di corsetteria e piccoli capi d'abbigliamento fatti di nastri elastici o di seta che, con pazienza certosina, vengono assicurati uno all'altro affinché, allineandosi o incrociandosi, costruiscano guêpière, reggiseni, stringivita, mini abiti, top. I colori sono neutri, metallici, di tanto in tanto intervengono orlature di piccole piume. Fin dal lancio la collezione disegnata da **Alexandra Popa** si è assicurata un posto da **Selfridges** a Londra, **Zou Zou** a Roma, **Nancy Meyer** a Seattle e altre importanti vetrine nel mondo. I prezzi retail medi vanno dai 70 euro di un reggiseno ai 357 di una guêpière.

