

Intima

Intima

baie

NETWORK
DESIGN

€ 24,00 France
€ 28,00 Italie

€ 24,00 Espagne
€ 25,00 Autriche

€ 18,00 Belgique / UK
€ 23,00 Allemagne

INTIMA FRANCE
Poste Italienne Spa - Expedition

Défilés
SÃO PAULO
RIO

bas
maillot

VU SUR INTIMA

OUT L'ÉTÉ
2010

Pain de sucre
Pain de sucre

TAKE PRICED
OFFICE CAMP 2 ROSSIGNOL MM



DESCENDEZ POUR LIRE L'ARTICLE

Pour en savoir plus Intima www.Intima.fr
Pour s'abonner à Intima subscription subscription.world@intimagroup.com

C'est nouveau



Porzia T

La jeune marque italienne née en septembre 2008 arrive sur les plages de l'été prochain avec une première collection beachwear reprenant le style inédit de sa lingerie. Soigneusement travaillées, 4 lignes de maillots une ou deux pièces sont proposées, réalisées grâce à un tissu innovant – délicat sur la peau et brillant comme la soie – dans une palette de coloris qui comprend vert, violet et l'incontournable noir. Le prêt-à-porter de plage – avec robes, tops et paréos – a été imaginé pour un cocktail en bord de mer mais aussi pour les soirées les plus glamour, et, comme les maillots, joue savamment avec les drapés. Enfin, pour compléter la gamme, on trouvera des sacs mais aussi le turban, accessoire fort de la collection, totalement inattendu.

Paris Hilton

A la fois naïve et intrigante, joueuse et séduisante, mais surtout so trendy, Paris Hilton possède un style inimitable... que l'on retrouve pour l'été 2010 dans une première collection beachwear dont la licence a été confiée au groupe italien Le Bonitas. Pensée tel un «kit de voyage», la collection décline 4 atmosphères – Beach Time, Beauty & Spa, Facelook, Happy Hour Celebrity – invitant à s'amuser sans passer inaperçu. Chaque univers comporte aussi ses accessoires – draps de plage, chapeaux, tongs, sandales, pochettes, sacs, etc – à associer aux maillots et au prêt-à-porter de plage sexy glamour. Un cocktail gourmand de coloris flashy, imprimés vitaminés, détails bijoux, paillettes à consommer sans modération...



Dosed

Pour le P/E 2010, la marque complète son offre beachwear avec, non seulement une gamme originale de maillots une pièce et imprimés, mais aussi et surtout, avec une toute nouvelle proposition de resortwear. C'est avec des coupes raffinées et un sens particulier du détail, que tuniques et caftans s'affichent aussi bien pour la plage que pour la ville. Réalisés en soie et toile de coton légères, ces pièces sont idéalement coordonnées aux nouveaux sacs de la marque.

